



PROJET SOCIAL 2020 – 2023



www.primevere-lesson.com

5 Avenue de la Fosse aux Mâts
17300 Rochefort
05 79 97 97 30 

PRÉAMBULE

Il y a tout juste deux ans nous vous présentions notre projet de création d'un nouveau centre socioculturel à Rochefort, fruit d'un projet d'habitants épaulé par la Fédération des Centres Sociaux.

Soutenu par les habitants des quartiers concernés, la Mairie de Rochefort, la Caisse d'Allocations familiales, le Département, la CARO, l'Etat et des associations partenaires, nous obtenions, pour deux ans, un agrément de centre social. Nous vous avons, au dernier trimestre 2018, présenté en commission une évaluation intermédiaire qui avait obtenue vos félicitations.

Primevère LESSON n'a cessé de se développer tout en gardant le cap sur sa mission première, être un foyer d'initiatives portées par des habitants et appuyées par des professionnels. Aujourd'hui encore, le bien vivre ensemble, l'acceptation des différences, le refus de l'indifférence face à l'inconnu qui fait peur, l'ouverture et l'accès à la culture, aux droits et au monde en général ne sont pas de vains mots pour les adhérents, bénévoles et salariés. Tous œuvrent ensemble, par leur implication et engagement au quotidien dans leurs missions diverses, ils représentent la clé de voûte essentielle, véritable ossature du Centre sans laquelle rien ne serait possible.

Nous arrivons au terme de cet agrément. Ces deux années ont été des années particulières pour notre association prenant aussi en compte l'histoire locale de la structure et ses valeurs. Riches en événements, mouvements, créations et projets mais également sur le plan humain avec des bonheurs et fierté partagées mais également aussi des doutes, des incertitudes, des déceptions et des regrets...

La multiplicité des actions du Centre Socioculturel s'adresse à **tous les publics et tous les âges** (petite enfance, enfance, jeunesse, adultes, seniors et familles) et couvre différents champs d'activités. Il nous faut intégrer dans nos pratiques communes « **la transversalité** ». Ces actions nécessitent sans cesse des ajustements constants et pas uniquement budgétaires et nous obligent à « vigilance et réactivité permanente » par nos équipes bénévoles et professionnelles. Il nous faut comprendre, intégrer les évolutions des réglementations et attendus liés à nos partenaires financeurs.

Il nous faut comprendre, intégrer les évolutions des réglementations et attendus liés à nos partenaires financeurs.

Vous constaterez que le dossier qui vous est soumis, réaffirme l'UTOPIE défendue dans notre projet de création. Elle est contenue dans les valeurs qui nous animent : bienveillance, écoute, respect, solidarité et dignité.

le bien vivre ensemble, à savoir : être heureux de passer du temps ensemble autour du plaisir et du partage, permettre la rencontre et l'écoute de l'autre dans la tolérance et le respect, construire un avenir commun fondé sur la transmission

- donner et recevoir dans une démarche solidaire quel que soit son parcours, ses fragilités, ses forces c'est-à-dire :
- que chacun dans sa singularité soit reconnu, respecté afin qu'il s'épanouisse et continue à se réaliser, qu'il est nécessaire de tisser des liens, s'épauler, partager et être solidaire pour créer un lieu où s'exerce la solidarité et faire en sorte que chaque individu trouve des espaces dans lequel il se sente en confiance,
- sortir de sa coquille

se donner les moyens d'être en capacité d'agir sur et dans son environnement (par l'écoute, le savoir, la connaissance et l'expérience...) : être citoyen, cultiver les graines de la coopération, du faire et grandir ensemble.

Merci à tous nos partenaires financiers, et en tout premier lieu la ville de Rochefort, mais aussi la Caisse d'Allocations Familiales, le Département
Merci aux contributeurs financiers de nos projets l'Etat, la CARO, Rochefort Habitat Océan, la Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, Orange & la MACIF.

Merci à la Fédération Départementale des Centres Sociaux de Charente Maritime, pour ses conseils, sa proximité et sa disponibilité.

Merci à nos adhérents, nos bénévoles, aux habitants, sans qui ce centre n'aurait pas de légitimité et d'existence.

Merci aux membres du Conseil d'Administration pour leur engagement, mobilisation et disponibilité tout au long des années 2018- 2019.

Merci à tous les salariés du Centre Socioculturel Primevère LESSON qui continuent à contribuer à son développement.

Nous restons persuadés que la réussite de cet ambitieux projet dépend de l'implication de tous, des salariés comme des bénévoles, ils œuvrent chaque jour à la construction de centre Socioculturel Primevère LESSON et à la réalisation de son UTOPIE.



JEAN-PIERRE VERSAUAUD & MARIE-THÉRÈSE ZIMMER
CO-PRÉSIDENTS DE L'ASSOCIATION

SOMMAIRE

TERRITOIRE

Territoire ville de Rochefort	4
Population	
Logement	5
Composition des catégories socio-professionnelles par population	
Diplômes et qualifications	
Activité, emploi	6
Scolarisation & orientation	7
Niveau de vie	
Les enjeux du territoire, que retenir ?	8

MÉTHODOLOGIE ENQUÊTE

Étapes et la chronologie	10 - 11
A la rencontre des habitants	12 - 13
A la rencontre des adhérents	14

PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

Association Primevère lesson	15
Et nos adhérents... engagés... bénévoles...	16
Les instances associatives	17 - 19
Caractéristique des emplois	20
Pôles	21 - 27
Le diagnostic local partagé, que retenir ?	28

AXES / FICHES ACTION

Axes	29 - 33
Fiches Action	34 - 40
Projet ACF	41 - 43

MOYENS DU PROJET

Les moyens humains, financiers et logistiques.....	44-47
--	--------------

CONCLUSION & ANNEXES

Conclusion	49
Lexique	50
Annexes	52-53

TERRITOIRE

Territoire ville de Rochefort

CHIFFRES CLÉS

Rochefort, sous-préfecture de la Charente Maritime

 **21 950 M2** de superficie

 **22 047** habitants

 **3 ÈME** ville du département

Pour rappel, le territoire d'intervention du centre socioculturel Primevère Lesson comprend quatre quartiers sur sept que composent la ville de Rochefort :

- » **Château gaillard La Beaune**
- » **Anatole France Champlain**
- » **La Gare / Corderie**
- » **Avant Garde - Sud Centre Ville**



Population



54 % FEMMES

On note une part des 45 ans à 59 ans bien plus importante que celle des jeunes de 0 à 14 ans ou des 15 à 29 ans.

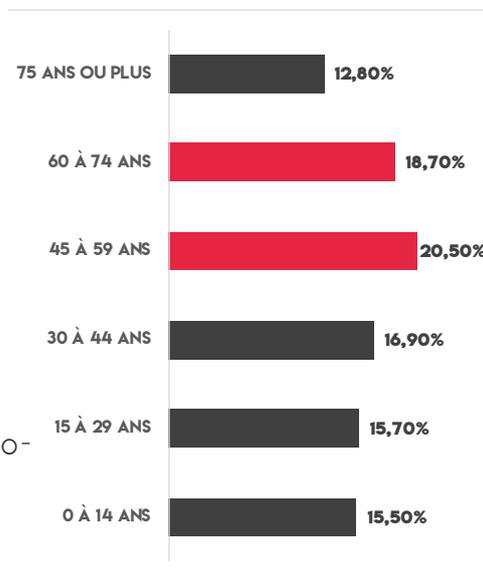
» Des quartiers en **perte** d'habitants à **Rochefort**



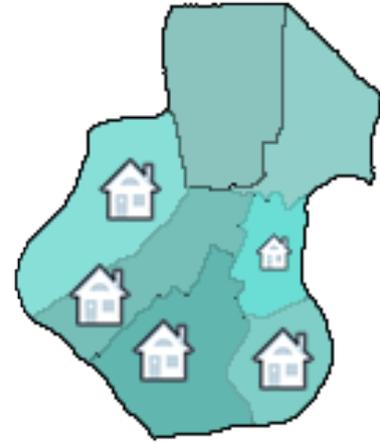
46 % HOMMES

» Un **accroissement** des personnes seules

» Une **diminution** du nombre de **couples** avec enfants(s) à Rochefort Logement

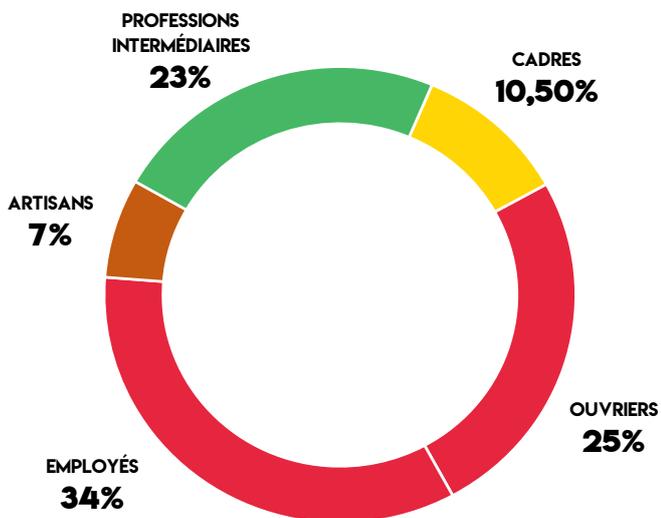


- » Les plus petits logements en **Centre ville**
- » Une prédominance de **locataires** sur le **centre-ville**
- » Les logements de Type 3,4 et 5 se concentrent dans le quartier Chateau Galliard, Beaune et Avant-Garde / Sud centre-ville
- » Les familles en couple ou mono-parentales se concentrent par conséquent en périphérie du centre-ville.



Composition des catégories socio-professionnelles par population

A ROCHEFORT...



59 %

CSP
Employés et
ouvriers

* Une surreprésentation des employés et des ouvriers dans les quartiers prioritaires

* Une sous-représentation de retraités et de cadres sur notre territoire.

Diplômes et qualifications

Notre territoire d'intervention Avant-garde / Sud centre-ville montre une situation d'alerte au niveau de la qualification de sa population

18,9 %

des **HOMMES** ont un diplôme inférieur au niveau 5

21,6 %

des **FEMMES** ont un diplôme inférieur au niveau 5

Activité, emploi



- Le taux d'actifs du quartier prioritaire Avant-Garde et Sud centre-ville représentent une part moins importante que sur l'ensemble de la ville de Rochefort

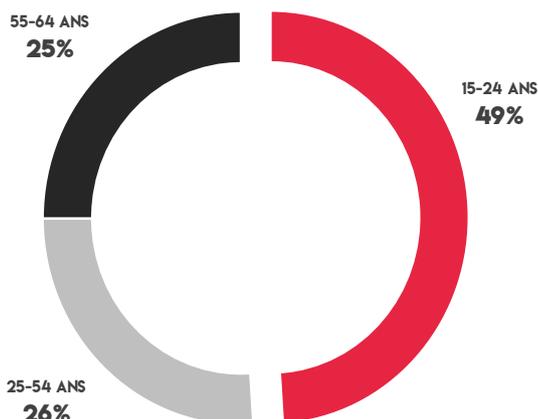
- On note dans ce quartier que 30% des actifs occupés occupent des emplois précaires, soit 1 points au-dessus de la moyenne communale.



TAUX DE CHÔMAGE

- Le taux de chômage présenté ici porte sur la population active âgée de 15 à 64 ans. Est considéré comme étant au chômage, toute personne active se déclarant à la recherche d'un emploi, qu'elle soit inscrite ou non à Pôle emploi.

DONNÉES VILLE DE ROCHEFORT

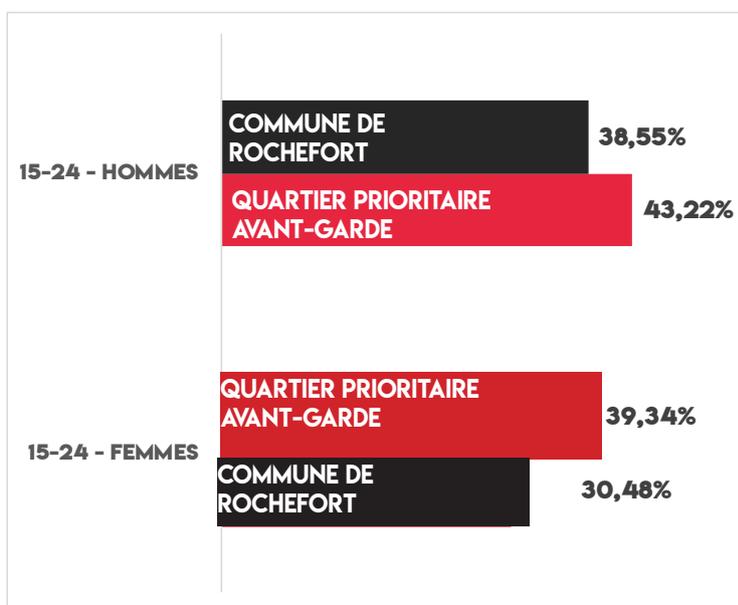


» Les jeunes de 15 à 24 ans sont les plus touchés par le chômage sur le territoire d'intervention.

TAUX DE CHÔMAGE PAR SEXES

» Le taux de chômage plus élevé chez les jeunes hommes que chez les jeunes femmes

TAUX DE CHÔMAGE SELON LES SEXES SUR LES QUARTIERS PRIORITAIRES



Les hommes sont bien davantage touchés que les femmes.



Scolarisation & orientation

Le recueil des données auprès du groupe de travail (renouvellement contrat de ville) précise que les enfants et les adolescents issus des quartiers les plus défavorisés sont les victimes d'un cumul d'inégalités. Ce qui induira inévitablement des conséquences sur leur développement, leur scolarisation et leur orientation.

On note notamment un **taux de retard** dans la scolarisation entre la 6ème et 3ème, deux fois plus important pour les enfants habitant dans le quartier prioritaire Avant Garde/Sud centre-ville que celui de l'académie de Poitiers



A noter sur le quartier Avant-Garde Sud centre-ville

38 %

des + de 15 ans non scolarisés sont sans diplôme

Aussi, les collégiens inscrits dans les établissements à proximité du QP Avant Garde / Sud centre-ville obtiennent globalement de moins bons résultats au diplôme national du brevet (DNB) que les autres élèves.

Autre élément, les élèves scolarisés résidant dans le quartier prioritaire s'orientent, généralement, en fin de cycle 2 vers une filière professionnelle

Niveau de vie

La part des revenus tirés de l'activité est faible sur les quartiers, notamment Avant Garde-Sud Centre Ville en comparaison aux autres strates géographiques. Les prestations sociales occupent une place prépondérante dans les revenus disponibles.

Revenu médian (€ / an)	
Ville de Rochefort	17048
QP Avant Garde Sud Centre Ville	11452
CA. Rochefort Océan	19012
Charente Maritime	19556

LES ENJEUX DU TERRITOIRE

QUE RETENIR ?

- 1 | La ville connaît une baisse du nombre d'habitants et reste marquée par un vieillissement de sa population.
- 2 | Des différences dans la répartition des logements : les logements de grande superficie sont davantage situés dans les quartiers hors centre-ville.
- 3 | En matière de niveau de qualification, peu de différence femmes/hommes. Près de 20 % des habitants sur notre territoire ont un diplôme inférieur au Niveau V.
- 4 | Le taux de décrochage scolaire est important à Rochefort, principalement sur nos quartiers d'intervention.
- 5 | Les élèves scolarisés en quartier prioritaire sont majoritairement orientés vers les voies professionnelles.
- 6 | Le territoire souffre d'un taux de chômage élevé chez les jeunes de 15 à 24 ans.
- 7 | Un écart de revenus entre les habitants du QPV et le reste de la ville s'explique notamment par la répartition des CSP les plus modestes sur le territoire.

LE CENTRE SOCIOCULTUREL AGIT !

Dans cette démarche d'évaluation de projet social, les acteurs du centresocio-culturel. Primevère Lesson se sont engagés dans un diagnostic local partagé en prenant compte 3 étapes :

- » Diagnostic « en marchant », Phase d'observation.
- » A la rencontre des habitants, Phase de recueil
- » A la rencontre des adhérents, Phase d'écoute



LES ÉTAPES ET LA CHRONOLOGIE

Vous trouverez, dans ce chapitre, les étapes du processus d'élaboration et de mise en place de ce projet de territoire.

De la délégation attribuée par le CA, aux enquêtes menées auprès des habitants, adhérents, à l'écriture et la formalisation de ce document. La formalisation de ce projet a été le fruit d'une mobilisation, réflexion, et participation de près de 90 personnes.

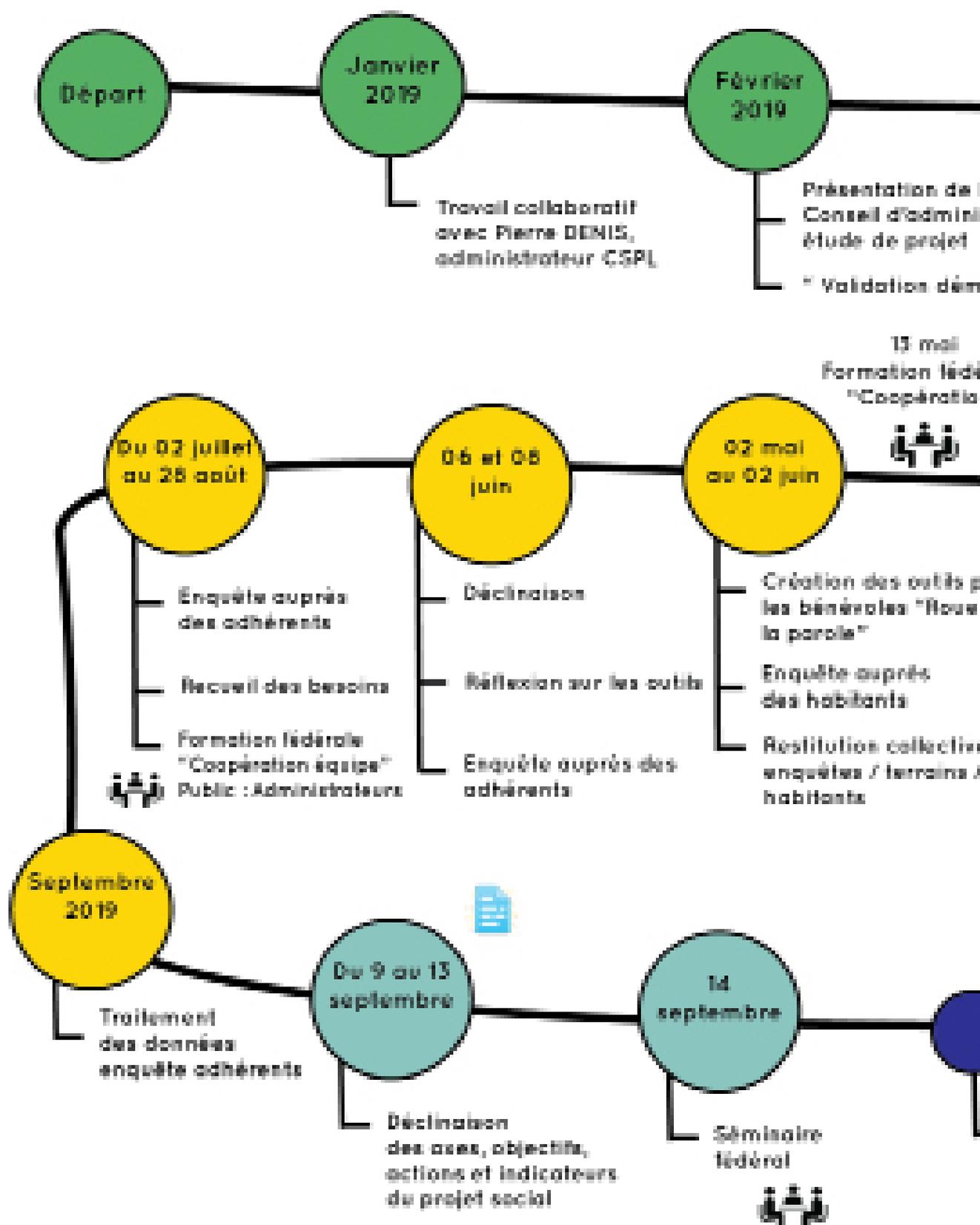
Des bénévoles, des administrateurs, des salariés, des adhérents, partenaires et HABITANTS ont participé aux temps de travail et de réflexion. L'ensemble des acteurs a été invité à participer à ce projet social. Cette proposition de participation et d'implication a permis de rencontrer, partager, faciliter la prise de responsabilités de nouveaux habitants aux cotés de l'association.





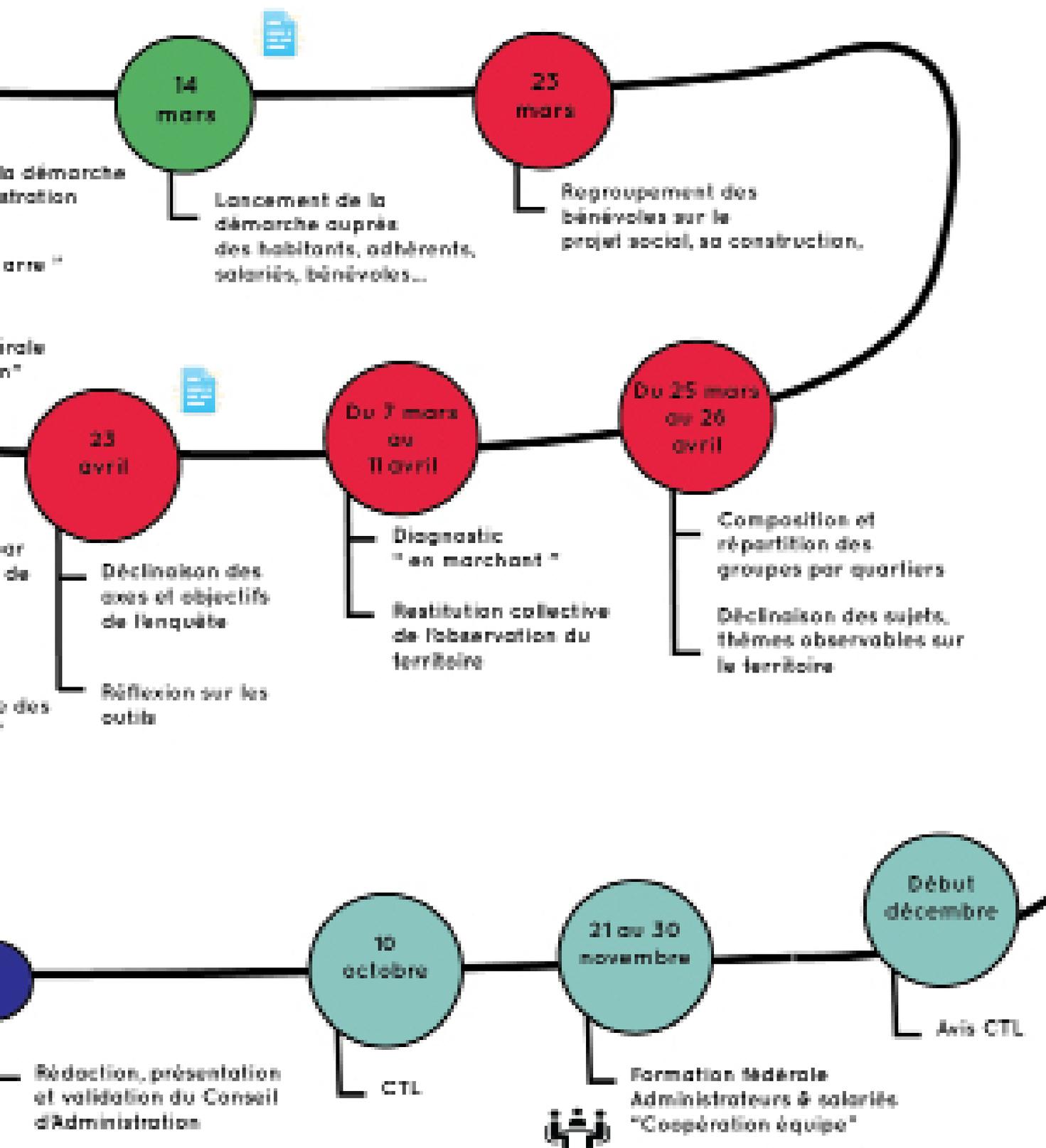
• article de presse
(voir annexe)

CHRONOLOGIE D'ÉVALUATION SOCIALE 2



EVALUATION DU PROJET

2019 - 2022



À LA RECONTRE DES HABITANTS



Cette phase consiste à arpenter notre territoire d'intervention pour mettre en relief :

- Les points faibles et les points forts des quartiers, éléments d'attraction remarquables, observés et échangés entre pairs et habitants.

Ce processus participatif reste aussi important que les résultats obtenus. Il permet l'enrichissement des points de vue, des discussions informelles entre acteurs, la mise en marche d'une dynamique participative et partagée.

L'objectif de cette enquête demeure :

- » La réalisation d'un « état des lieux » du quartier en concertation avec les habitants et usagers. Il demeure important d'identifier des lieux de vie et de socialisation, de connaître attentes et besoins, ressources. L'attention est ainsi portée sur la parole des habitants. Elle implique, par ailleurs, la participation des habitants eux même dans la construction des outils pour recueillir la parole des habitants.

Ainsi les résultats de l'enquête menée entre le 23 avril et 02 juin 2019 **s'appuient sur :**

- » 173 entretiens menés auprès des habitants, des professionnels, des usagers dans les 5 quartiers à partir d'outils comme « la cocotte », « La roue de la parole » et « éventails ».
- » Ces échanges permettent d'identifier différentes priorités exprimées par les habitants, connaître leur perception sur la mission d'un Centre Social, du centre socioculturel Primvère LESSON et des publics accueillis.



Attentes, souhaits et priorités exprimées par les habitants

QUARTIER	AGIR 1	AGIR 2	AGIR 3
Chante Alouette Beaune - Château Gaillard	LIEN SOCIAL Aménager des espaces de rencontres	LIEN SOCIAL Mener des activités culturelles, intergénérationnelles	LIEN SOCIAL Action du service au public (stationnement, transport)
Gare	PRATIQUE Implantation de commerces et de services	LIEN SOCIAL Aménagement d'espaces verts, de jeux	LIEN SOCIAL Animation de rue et lien social
CCAS / Corderie	PRATIQUE Faciliter le stationnement et fluidifier la circulation	LIEN SOCIAL Mener des activités culturelles, intergénérationnelles	LIEN SOCIAL Aménager des espaces, des lieux de rencontres extérieurs
Anatole France - Champlain Centre-ville	LIEN SOCIAL Mener des activités culturelles, intergénérationnelles et mixité sociale	LIEN SOCIAL Aménager des espaces, des lieux de rencontres extérieurs	
Avant-garde / Sud Centre Ville	LIEN SOCIAL Mettre en lien les habitants	LIEN SOCIAL Mener des activités culturelles, intergénérationnelles	

Perception du centre par les habitants

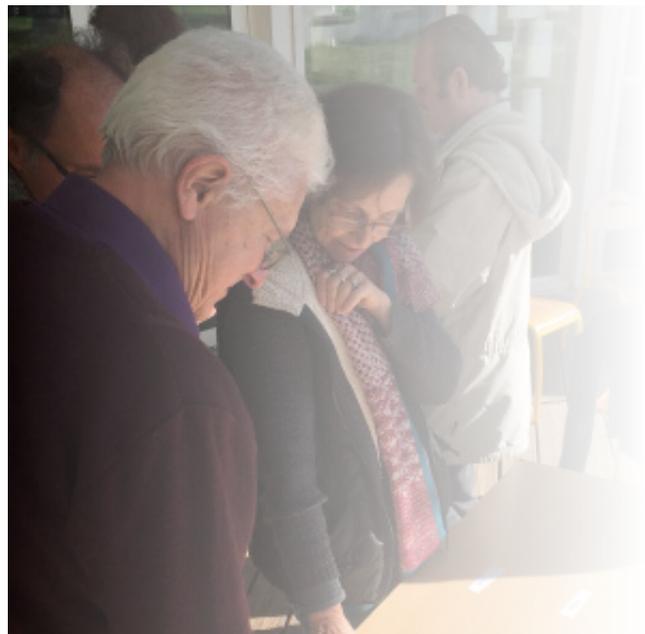
... Lieu

- » D'écoute,
- » De rencontre,
- » D'échanges,
- » D'activités et sorties culturelles,
- » De projets

Pour tous

Au regard des échanges portés avec les habitants, la majorité d'entre eux identifient le centre socioculturel comme ...

JEUX
VOYAGES
AIDE
HABITANT
DÉCOUVRIR
BÉNÉVOLE
BIBLIOTHÈQUE
MUSIQUE
PUBLIC
LIEN
LIEN
JARDIN
EXPOSITION
INFORMATION
CULTURE



À LA RECONTRE DES ADHÉRENTS

L'objectif de cette enquête demeure :

» Le recueil d'avis, de propositions et d'axes d'améliorations.

1

Pourquoi fait-on cette enquête ?

Une enquête permet de savoir ce que les adhérents apprécient particulièrement, quelles sont leurs attentes nouvelles et de mesurer la connaissance des valeurs de l'association, du projet social. Cette enquête a été menée par les groupes locaux volontaires auprès des adhérents

3

Où se trouvent les supports ?

Le « triporteur café » était accessible aux abords du centre socioculturel Primevère Lesson lors des accueils proposés aux familles durant l'été. Le « mur d'expression libre », se trouvait en itinérance, à quelques événements proposés par nos équipes bénévoles et professionnelles

5

Recueil des expressions adultes, familles



7

Recueil des attentes de nos partenaires



2

Quels supports, quels moyens

Le "mur d'expression" libre, le "triporteur café" sont des outils proposés pour faciliter les contacts et échanges avec les adhérents du CS Primevère LESSON. Les adultes, enfants et jeunes pouvaient s'exprimer sous formes de dessins, de collages et d'écrits.

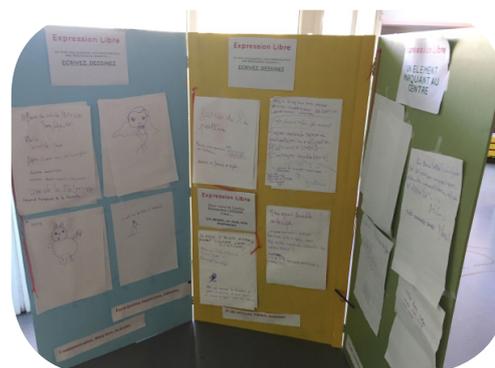
4

Recueil des expressions des enfants



6

Recueil sur les valeurs, la perception du centre socioculturel par les habitants et adhérents



ASSOCIATION PRIMEVÈRE LESSON

UN CENTRE SOCIOCULTUREL, PROCHE DE LA
POPULATION ET OUVERT À TOUS

L'association compte de plus en plus d'adhésions "individuelles, familiales" et d'adhésions de "personnes morales" (associations locales, structures sanitaires, sociales etc..)

Dans le détail, nous dénombrons au 30/09/2019 , 1490 adhésions, dont

77 % des familles habitant à Rochefort, et 26 adhésions "personne morale".

Conséquence directe, le nombre de salariés augmente également et les projets socioculturels menés avec les habitants, adhérents et partenaires s'inscrivent davantage sur le territoire.

Une ouverture à la culture sous toutes ses formes et transversale à tous

Le partenariat engagé avec les acteurs du territoire autour de projets culturels communs, signe d'une coopération riche, a permis d'accueillir et construire avec les habitants des événements festifs, musicaux, d'échanges, de partage de savoirs et d'histoires

La principale attente exprimée par les habitants et adhérents du centre, s'inscrit dans la poursuite des événements générateurs des liens durables et d'accès à la culture...

Pour exemple : Les « Soirées débats/ AOC de l'égalité, la Journée de la Femme du 8 Mars », Animations sur les thèmes de société, les animations festives de quartier, l'organisation de scènes musicales, soirées littéraires...

Une association largement féminisée dans ces activités

Une des particularités de l'association est le fait qu'on y dénombre dans nos adhérents dits d'activités une large majorité de femmes. Cette féminisation dans nos activités s'amplifie au fil du temps avec l'intégration de nouvelles activités, et l'accueil de nouvelles familles autour de la petite enfance.

Un des défis de l'association sera de développer la mixité dans les activités malgré les stéréotypes sur les pratiques culturelles qui sont prégnants .

Pour exemple: l'accès à tous aux spectacles proposés par notre partenaire " la Coupe d'Or " Le Projet " Théâtre Barque Vénitien, les Animations Siestes Electro etc.."

en 2018

1 200

adhésions au
Centre

au 30/9/19

1 195

adhésions au
café Idée
Halles

au 30/9/19

1 490

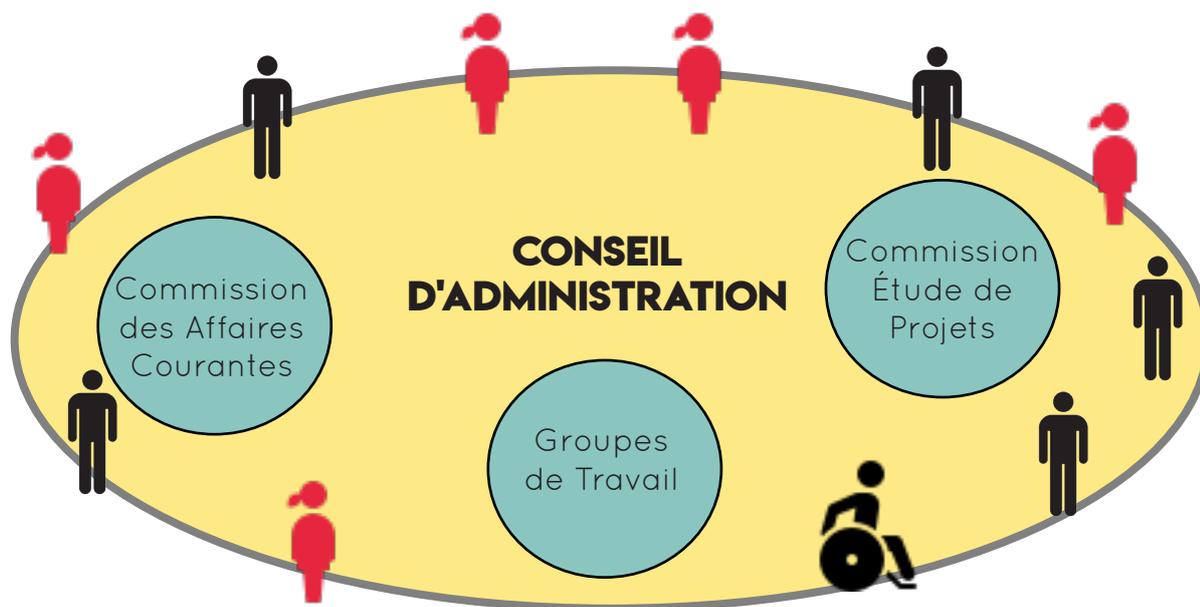
adhésions au
Centre

ET NOS ADHÉRENTS... ENGAGÉS... BÉNÉVOLES...

Par nos adhérents bénévoles, nous entendons les bénévoles engagés dans les missions ponctuelles, occasionnelles et / ou régulières dans l'animation d'activités, le fonctionnement de l'association, le soutien aux manifestations, aux animations culturelles, intergénérationnelles...



Description de nos instances associatives



LES INSTANCES ASSOCIATIVES

Les instances associatives, leur fonctionnement, les liens entre elles, la capacité de chaque adhérent à les connaître, les comprendre et se les approprier représentent l'une des formes de gouvernance dans le cadre de l'éducation populaire.

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

COMPOSITION	Tous les adhérents de l'association « Centre Socioculturel Primevère LESSON »
RYTHME	1 fois par an.
MISSIONS	

L'assemblée générale se réunit une fois par an et chaque fois qu'elle est convoquée par le conseil d'administration. L'assemblée générale annuelle entend et vote :

- » Le rapport d'activité
- » Le rapport moral
- » Le rapport financier et le rapport du commissaire aux comptes
- » Le rapport d'organisation

Elle approuve les comptes de l'exercice clos, fixe le montant des cotisations, pourvoit au renouvellement des membres du conseil d'administration et délibère sur les questions à l'ordre du jour.

L'assemblée générale et, elle seule, est souveraine pour modifier les statuts sur proposition du conseil d'administration.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

COMPOSITION	18 administrateurs / 19 membres et le directeur (1 représentant salarié est membre)
RYTHME	Toutes les 10-12 semaines.

MISSIONS

Le conseil d'administration est garant de l'élaboration, de la mise en œuvre et de l'évaluation du projet social agréé par la caisse d'allocations familiales.

LA COMMISSION DES AFFAIRES COURANTES

COMPOSITION	9 administrateurs et le directeur.
RYTHME	1 fois par mois.

MISSIONS

La commission des affaires courantes demeure l'instance de proximité dans la gestion des affaires courantes.

Elle représente l'exécutif du conseil d'administration. Elle met en œuvre les choix et décisions du conseil d'administration. Elle bénéficie d'une délégation de la part du conseil d'administration pour prendre les décisions nécessaires au bon fonctionnement de l'association.

Pour cela, elle travaille de façon privilégiée avec le directeur du centre socioculturel.

LA COMMISSION D'ÉTUDE DES PROJETS

COMPOSITION	7 administrateurs, les « membres élus du CA », les salariés et habitants porteurs de projet et le directeur.
RYTHME	1 fois par mois.

MISSIONS

La commission d'étude des projets (CEP) statue sur les projets collectifs existants ou nouveaux qui lui sont présentés par :

* des habitants impliqués avec le salarié . La CEP veille à ce que ces derniers soient conformes aux valeurs et aux objectifs du projet de l'association et répondent aux principes de participation et d'implication des personnes concernées.. Enfin, elle procède à l'évaluation des projets avec les personnes qui les ont réalisés.

LES GROUPES DE TRAVAIL

COMPOSITION	Administrateurs, salariés et adhérents (ouverts à tous sur la base du volontariat).
RYTHME	Nombre de réunions très variable selon les groupes de travail.

MISSIONS

Les groupes de travail permettent de travailler, réfléchir, construire ensemble sur des sujets très variés. Ces sujets sont identifiés dans la vie quotidienne du centre socioculturel, autant dans des temps formels qu'informels. Ils concernent des sujets souvent internes à réinterroger et ils donnent la possibilité de le faire ensemble afin que le conseil d'administration ne fasse pas seul et au nom de tous.

Les groupes de travail finissent leur réflexion en adressant une proposition au conseil d'administration, qui donne un avis, valide ou amende.

Quelques exemples de groupes de travail réalisés ces deux dernières années : la politique tarifaire de l'association, la révision des statuts, du règlement intérieur de l'association, de la charte du bénévolat, l'identité visuelle de l'association, l'aménagement des espaces, le conseil d'établissement, la démarche d'évaluation du projet social ...

CARACTÉRISTIQUE DES EMPLOIS

Une des caractéristiques de ces deux années est la forte mobilisation de contrats de courte durée « C.E.E » Contrat Engagement Educatif, notamment liée aux activités du Pole Enfance , via l'accueil de loisirs.

Au 1er Octobre 2019, 62% des salariés sont en CDI, contre 24 % en CDD, 9% en C.E.E et 5 % en durée Indéterminée Intermittente.

Il est à noter qu'entre 2018 et 2019, nous avons compté parmi nos effectifs des personnes en contrat de professionnalisation dans les domaines, administratifs, comptables et de l'animation.

Il est toutefois à noter que la part des salariées en CDI/CDIII progresse au fil des mois depuis le passage de l'EVS en Centre Social. Les salariés dans la structure ont une ancienneté inférieure à 12 mois. Au final, ce sont des départs et/ ou ruptures menées au cours de la première année de l'agrément du CS Primevère LESSON.

A noter

Depuis le 1er Juillet 2018, et ce dans le cadre de l'agrément du Centre Social, la Convention Collective appliquée dans la structure demeure la CCN Acteurs du Lien Social et Familial.

au 1er oct.

62 %
de salariés
en CDI

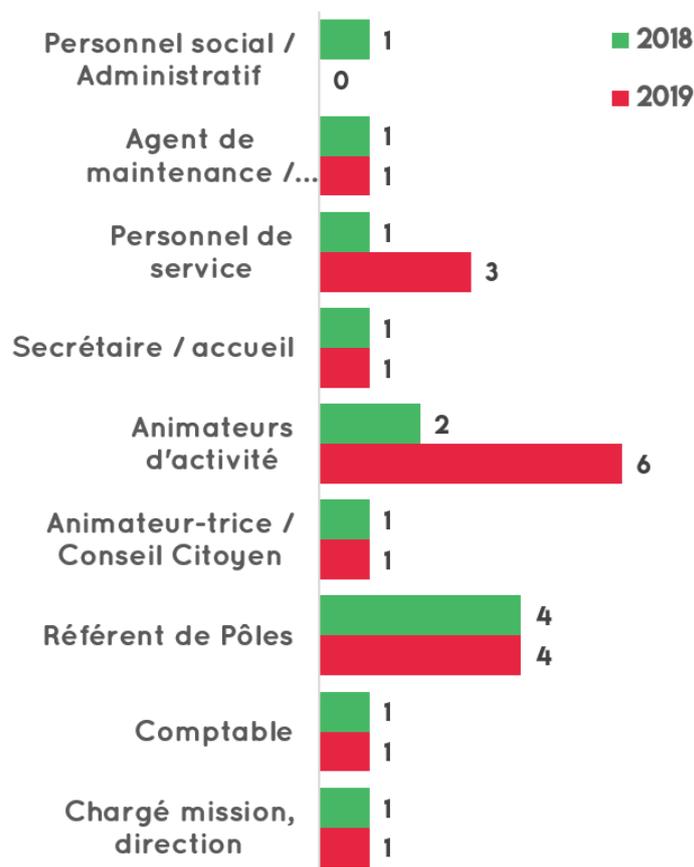
en 2018

18 340
heures
travaillées

en 2018

64 salariés
dont 38 en
C.E.E.

Les salariés
ont accès à
des parcours
Qualifiants et
Diplômants



Synthèse

Cette synthèse est essentiellement établie à partir des données sociales 2018 et 2019 en lien avec le CABINET STECO.

Ces deux années permettent de cerner les besoins et les caractéristiques du secteur de l'animation sociale, socioculturelle.

Pour de multiples raisons, le volume de contrats courts est important dans la structure (animations sur des temps courts, saisonnalité des activités, remplacement du personnel d'encadrement et d'animations, respecter les réglementations en vigueur...).

PÔLE ENFANCE



5 Degré d'atteinte de réalisation de l'action, des objectifs

- 4** » **Partenariats** : Activités physiques et sportives avec cœur de sports, Activités culturelles et de lecture avec l'association Lire et Faire lire, Activités Intergénérationnelles avec le CCAS, Activités pédagogiques au Jardin du Roy
- 3** » **Des équipes d'animation** en voie d'acquisition de nouvelles compétences et de nouveaux diplômes professionnels
- » Relations de confiance engagées avec les familles adhérentes
- » **Organisation de séjours courts** et longs pour les enfants de 6 à 13 ans (Dépt 17, Région, Hors Région, Europe)
- 2** » **Amplitude d'ouverture** : Toute l'année (Mercredis et Vacances Scolaires) avec différentes formules proposées : en demi journée, journées, avec ou sans repas, avec ou sans transports, avec réservations préalables
- 1** » *Horaires : 7h40-18h30*



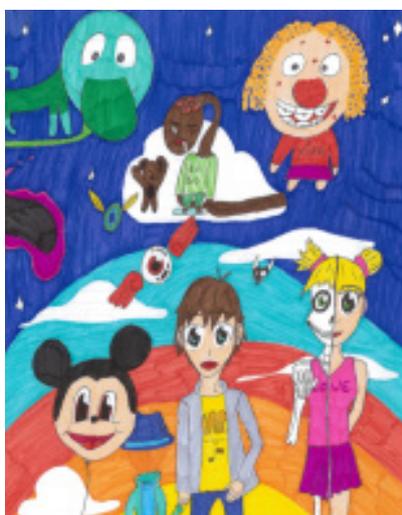
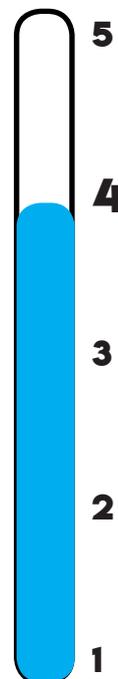
Synthèse

Il est à noter que nos priorités se trouvent dans la poursuite des actions engagées avec une équipe de professionnels formés et diplômés. L'ouverture à la culture sous toutes ses formes et l'accès aux loisirs restent deux éléments majeurs de notre pôle enfance. Aussi la rencontre avec tous les publics, la richesse des personnes engagées autour de nos activités, les partenariats entrepris au cours des deux dernières années nous amènent vers une consolidation de nos relations de confiance avec les familles.

PÔLE JEUNESSE

Dégré d'atteinte de réalisation de l'action, des objectifs

- » **L'agencement et l'aménagement** d'une espace dédié à la jeunesse, à ses activités par la mise à disposition d'un espace Rochefort Habitat Océan
- » **Des actions intergénérationnelles** menées avec le pôle adultes/familles & territoire (sorties aquarium, jardins partagés, évènements au centre ..)
- » **La mobilisation d'acteurs bénévoles** autour d'activités culturelles et de loisirs : Mangas, Cosplay, Stage COuture, Musique Assistée par Ordinateur
- » **Accès aux cultures pour tous** (sorties, concerts, festivals, séjours à Biarritz ...)
- » **Participation des jeunes à la C.E.P**
- » Collaboration dans les **groupes de travail JEUNESSE** animés par la Ville de Rochefort
- » **Participation à des activités d'autofinancement** (culturelles, activités...)
- » Accueil, suivi & tutorat de **stagiaires Mission Locale**
- » Interruption de l'animation au **Foyer Socio Educatif du Collège Lafayette**
- » **Hors les murs...** Aller à la rencontre des jeunes sur le territoire...



Prix minami MANGAS



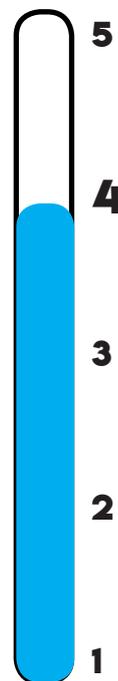
Projet culturel JEUNESSE

Synthèse

Il est à noter que nos priorités se trouvent dans la consolidation des relations engagées avec les publics, leurs familles . Des travaux de réflexion doivent être engagés avec les acteurs de la prévention avec le CSAPA, CS AAPIQ afin d'accompagner au mieux ces publics en difficultés. Enfin, les groupes de travail JEUNESSE animés avec la Ville Rochefort vont renforcer cette coordination d'actions menées sur notre territoire. Enfin, la labellisation " CAF JEUNESSE " serait un moyen de pérenniser l'action en faveur de ces publics .

Dégré d'atteinte de réalisation de l'action, des objectifs

- » **Café « Idée Halles »**, espace culturel et de solidarité animé par des bénévoles, travail en partenariat avec les artistes et commerçants locaux. cet espace de mixité sociale ouvre la possibilité au Centre de se rapprocher des habitants du Centre Ville et rd erester en veille sur les beosins émergents de la population
- » **Des animations LESSON** variées et transversales à tous les publics proposées en collaboration avec des associations locales, partenaires et ou à l'initiative des habitants : Concerts Dame MACADAM, Fête des voisins, Ciné Plein Air, Conférence Gesticulée (4/10), Exposition Octobre Rose, Rencontre Belote, Semaine du Jeu, Soirées Familiales autour du Jeu etc...
- » **La ludothèque « Fées du Jeu »**: Ouverture toute l'année aux habitants, emprunts gratuits de jeux aux partenaires et habitants , jeux sur place, partenariat mené avec la médiathèque. Cet espace est aussi l'occasion avec Délégation Territoriale d'accueillir de sfamilles.
- » **Les "jardins partagés"** demeurent un espace de partage (mutualisation des outils et achats entre adhérents), de mixité culturelle et sociale. Cet espace d'animation sociale accueille des évènements culturels et se veut également transversal à de nouveaux projets dans la structure " Champs à l'assiette, Jardin Thérapeutique, Partenariat avec la Résidence CLos des Fontaines, les concerts.. "

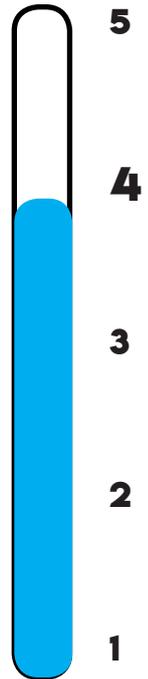


Synthèse

Le Pôle territoire s'adresse aux adultes, habitants , familles des quartiers. Ce Pôle se trouve en complémentarité avec les actions du pôle Adultes/Familles. Ces actions génèrent une mobilisation des habitants jusqu'à l'implmication comme bénévole de l'association. L'ouverture à la culture sous tous ses formes et dans tous ces espaces d'animation de vie locale " Café Idée Halles, Ludothèque, Jardins Partagés" doit demeurer un axe fort du projet.

PÔLE ADULTES FAMILLES

Dégré d'atteinte de réalisation de l'action, des objectifs



- » **L'agencement et l'aménagement** d'une espace dédié à la pratique Culturelle, Intergénérationnelle et Numérique : Salle Griffons du CS Primeèvre LESSON, soutenu par la conférence des financeurs
- » **Ouverture de nouveaux ateliers** au cours de ces deux années par des habitants porteurs d'actions, bénévoles d'activités (Lecture, Jeux de Lettre)
- » **Réajustement des activités**, ateliers collectifs existants notamment la couture, les arts créatifs
- » **Aménagement et ouverture d'un espace Santé Bien Etre** " Coiffure, Soins socio esthétiques" , des ajustements " Créneaux et Ateliers collectifs de soins naturels " sont en réflexion
- » **Des activités physiques et d'entretien corporel** : randonnées sportives et marche pédestre, sorties vélos, danse ... l'offre d'activités s'est enrichie au cours des deux premières années à la demande des habitants et sur propositions d'acteurs locaux. des réflexions et travaux de coordination des activités doivent s'engager avec les partenaires locaux : CCAS, Centre Social AAPIQ, Associations locales de quartier...
- » Des actions transversales s'inscrivent **autour du Bien Etre et du Lien Social**

- » *Sensibilisation au cours de ces deux années par différents temps de restauration commune sur l'alimentation équilibrée et de consommation raisonnée. Des actions au cours desquelles, le pôle adultes / familles a rassemblé des adhérents : Batucada Seniors (Pique nique équilibré), Journée du Refus de la Misère (17 Octobre), confection de plats cuisinés autrement*
- » **Appropriation par les habitants des programmations culturelles** proposées par le Théâtre de la Coupe d'Or, **définition des sorties culturelles familiales** par les adhérents (Concerts participatifs, Sortie Ile madame sans voitures, Nuit des musées, Aquarium ..) **et organisation autonome des sorties par les collectifs d'habitants**, adhérents aux Jardins partagés : se rendre à la Fête des plantes...sorties au Festival du Polar à Cognac par le Groupe Lecture du CS Primeèvre LESSON...Théâtre baroque Vénitien à la Sirène... répétitions et concerts à la Rochelle
- » Les " dispositifs vacances solidaires" s'ouvrent à de nouvelles familles adhérentes et à de nouveaux habitants du territoire repérés par les partenaires (Altéa Cabestan, Familles adhérentes à la Boussole, de l'action ZABELLES, Familles du CS AAPIQ etc..)
- » **Mobilisation des habitants** dans l'agencement de la Caravane Solidaire à Oléron, la réparation, la promotion et le développement de cette action " départs en vacances". L'accroissement de la demande locale doit être portée dans un travail de réflexion avec nos partenaires CS AAPIQ, CS CAP
- » Le soutien à la scolarité et l'accompagnement à la fonction parentale s'inscrit fortement dans l'accès aux projets culturels en familles et au renforcement des liens Parents / enfants

Synthèse

Le Pôle Adultes Familles s'inscrit comme un pilier de bonne réussite dans la mise en oeuvre du Projet Social sur le territoire. Aussi ces actions, tournées vers l'accès aux loisirs, le soutien à la fonction parentale s'appuie également sur des acteurs internes comme le Pôle Territoire, Enfance, Jeunesse Intergénérationnel. Il demeure évident que la dimension " humaine et professionnelle" nécessite de l'expérience et du temps pour construire une relation de confiance avec les habitants, partenaires...

DÉPART EN VACANCES

Parce que pour une famille, ne pas partir en vacances est souvent synonyme de repli sur soi et de perte de confiance, pour les parents, mais aussi pour les enfants. L'association propose aux familles des solutions de vacances solidaires : hébergement au Camping Airotel à Oléron, animations et surtout un accompagnement de proximité.

Vous ne partez pas en vacances ? Le Centre Socioculturel rend possible l'accès aux vacances à plus de 30 familles par an, que vous soyez 2, 3, 4 personnes ou plus grâce au soutien de Vacances Ouvertes, la Fédération des Centres Sociaux, ANCV et les hébergeurs labellisés VACAF.

Parce qu'on a tous le droit de partir en vacances en famille !



PÔLE ACCUEIL / COMMUNICATION

5

Dégré d'atteinte deréalisation de l'action, des objectifs

4

» **Création d'une charte graphique** et visuelle de Primevère LESSON

» Agencement et **aménagement continu** de l'accueil du centre

» **Ouverture de l'accueil** : Du Lundi au Vendredi - 9h-18h et Samedi Matin

3

» **Participation aux assemblées** locales, réunions partenariales, de groupes de travail, relations avec les associations

2

» **Diffusion d'informations / Site Web et Réseaux**, Aller à la rencontre de..., affichage et partage des informations entre les acteurs

» **Arborescence et serveur informatique** commun « outil de partage »

1

» **Réunion d'équipes** d'Animation, de Pôles et de Centre



Soirée portes ouvertes au Centre socioculturel Primevère Lesson

Un temps d'échange en toute convivialité est organisé le 9 septembre.



En pleine partie de belote hebdomadaire : Mauricette, Ginette, Françoise, Jeannette et Didier © S.L.

L'association Primevère Lesson organise la deuxième édition d'une soirée portes ouvertes qui aura lieu le lundi 9 septembre, de 18 à 20 heures. Un temps d'échange avec les adhérents et une

« Cette soirée permettra aux personnes de trouver un interlocuteur qui puisse répondre à leurs interrogations sur le fonctionnement du centre, détaille son directeur Miguel Pascual. Mais aussi de rencontrer les bénévoles



Synthèse

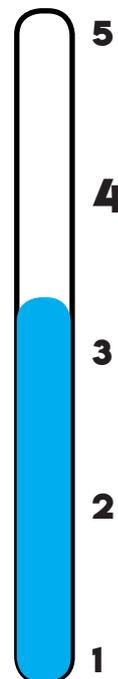
La communication est un des enjeux importants dans l'association ! Il s'agit de communication externe vis-à-vis des habitants, adhérents mais aussi d'une communication interne qui permet d'établir un climat social favorable et stimulant toutes les parties prenantes (bénévoles, salariés, administrateurs).

Cette communication doit faire l'objet d'une réflexion approfondie qui se traduira sous forme de plan d'actions et ainsi harmoniser notre message, diffuser nos valeurs dans une communication globale.

INSTANCES, VIE ASSOCIATIVE

Dégré d'atteinte deréalisation de l'action, des objectifs

- » **Participation** à des regroupements fédéraux, séminaires, journées de formations, assemblées générales des centres osciaux du département
- » **Accompagnement à la fonction** de bénévoles par la mise en place de **regroupements bénévoles Primevère LESSON** autour des valeurs, du projet, de nos actions, activités, lieux et principes d'actions (22 participants)
- » Implication/départ d'administrateurs et membres de l'association au cours de ces deux dernières années : 4 démissions / 7 nouvelles entrées
- » Une vie associative riche de rencontres, de réunions, de commissions **Plus de..... 15 Commissions d'Affaires Courantes, Près de 10 CA, Plus de 10 groupes de travail, collectifs de travail, 2 Assemblées Générales, Une évaluation GTL Intermédiaire ...**



Synthèse

Il est à noter que la technicité des missions bénévoles nécessite une maîtrise des savoir-faire et de compétences solides et pointues. Les multiples sollicitations internes et externes, peuvent aussi, apporter un autre regard, des inquiétudes et parfois un retrait progressif dans dans l'engagement associatif. Aussi, un défi dans ce prochain projet social, sera de poursuivre cette intégration progressive de nouveaux bénévoles, d'habitants dans nos instances et de les accompagner dans leurs fonctions et à leurs rythmes (bénévoles occasionnels, réguliers, bénévoles d'activités, administrateurs etc.)

LE DIAGNOSTIC LOCAL PARTAGÉ

QUE RETENIR ?

- 1 Des habitants en recherche d'espaces extérieurs, de lieux de rencontres pour entrer "en relation avec les autres" sur le territoire
- 2 En matière d'animations culturelles, les actions favorisant la rencontre, la mixité et l'intergénérationnel demeurent essentielles dans nos quartiers
- 3 Le centre socioculturel repéré comme un lieu d'écoute, d'échanges et de partages par les adhérents et habitants
- 4 Les adhérents en attente d'une offre variée d'activités culturelles, physiques et d'accompagnement dans leurs démarches « départs en vacances, relations familiales, soutien à la scolarité... »
- 5 En matière de type de contrats et de temps de travail, l'évolution de notre structure permet de consolider nos équipes d'animation
- 6 Une vie associative riche de rencontres, de réunions, rendez-vous institutionnels et de formations fédérales
- 7 Une consolidation de nos équipes associatives et professionnelle demeure indispensable pour la mise en relation avec les adhérents, partenaires et les habitants
- 8 Les bénévoles occasionnels et adhérents n'ont pas la connaissance des modalités d'implication, de participation dans le projet social

LE CENTRE SOCIOCULTUREL AGIT !

La dernière étape de l'élaboration du projet social est l'écriture. Elle doit être simple, compréhensible et concise. Le projet doit exprimer la volonté des administrateurs et celle des habitants. L'harmonie du projet est primordiale. La concordance entre les objectifs et les actions doit être clairement précisée. En effet, nos quatre axes se déclinent en objectifs généraux, puis opérationnels, et en « fiches-actions ».

PROJET SOCIAL 2020-2023



4 AXES DU PROJET SOCIAL

OBJECTIFS GENERAUX

OBJECTIFS OPERATIONNELS

FICHES ACTION



AXE 1 : CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION

Objectif général :

Renforcer le cohésion interne

Objectif opérationnel :

Co Construire une vision commune

Objectif opérationnel :

Fédérer les relations entre acteurs

- » Ateliers thématiques, conférence gesticulée, journée "éducation populaire"
- » Echanges de savoirs et de pratiques "salariés / bénévoles "
- » Evènements festifs,
- » Actions de coopération autour des activités du CS Primevère LESSON

Objectif général :

Rendre accessible la vocation et les valeurs

Objectif opérationnel :

Renforcer l'identité du centre

- » Livret d'accueil / fonctionnement du Centre
- » Aménagement de l'accueil
- » Diffusion de la charte graphique
- » Aller à la rencontre de ... Hors les murs
- » Regroupement de bénévoles Présenter le centre à chaque comité d'adhérent
- » " communication du centre " cf.Fiche action
- » Temps d'échanges et de concertations entre acteurs cf.fiche action

Objectif général :

Proumouvoir l'engagement

Objectif opérationnel :

Accompagner les acteurs dans leurs fonctions

- » Valorisation des projets et activités à l'AG
- » création de Collectifs
- et groupes de travail
- » Formation des professionnels et des bénévoles & Echanges de savoirs pratiques " salariés / bénévoles "

AXE 2 : CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET SOLIDAIRE

Objectif général :

Aller à la rencontre de ...

Objectif général :

Lutter contre l'isolement

Objectif général :

Favoriser la mixité

Objectif opérationnel :

Etre en veille avec les besoins du territoire

Objectif opérationnel :

Favoriser le bien-être moral, sanitaire, social, physique, ..

Objectif opérationnel :

Rompre avec les exclusions sociales

Objectif opérationnel :

Cultiver les relations avec ...et rester accessible

Aménager des points de rencontre et d'échanges culturels

Objectif opérationnel :

Comprendre l'autre

Objectif opérationnel :

Etre identifié sur le territoire

» Les jardins partagés

Accéder aux NTIC

» Point numérique

» Ecole & Soutien numérique

Objectif opérationnel :

Créer du lien social

Déplacer l'animation "hors les murs" :

- » Ludothèque de rue
- » Le bureau de rue
- » Triporteur café

Rester accessible :

- » Café des parents
- » Café Idée Halle

Permanences au coeur des partenaires :

- » Secours catholique
- » La boussole
- » Animations solidaires locales (journée du 17 octobre.)

Nos ateliers et activités autour du bien être...

- » Consommer Autrement, Coiffure Solidaire et le Vestiaire
- » Activités physiques : Danse, Marche, Vélos

Organiser des rendez-vous solidaires :

- » Vestiaire solidaire
- » Coiffeur solidaire

Échanger par la culture

- » Atelier lecture
- » Accueil Collectif de Mineurs **cf fiche action**
- » Comprendre et apprendre ensemble

Partager les richesses intérieures, relations interpersonnelles :

- » Espaces dédiés dans les locaux (accueil, café)
- » Organiser points de rencontres thématiques

AXE 3 : DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE

Objectif général :
Favoriser l'implication
et la participation de
tous

Objectif opérationnel :
Accompagner les
initiatives

Objectif opérationnel :
Rendre acteur habitants,
bénévoles et salariés
avec ...

Objectif opérationnel :
Partager des missions

Créer de nouveaux
espaces de rencontres
» les "cafés culturels"
Accompagner les
initiatives :
» CEP, instance des habi-
tants porteurs de pro-
jets
» Café culturel idée
Halles

Continuer à créer les
outils de recensement de
besoins :
» Recueil des idées à
développer par les ha-
bitants

Accueil et accompagne-
ment autour d'activités
loisirs
» Echanges de pratiques

Objectif général :
Contribuer au faire
ensemble

Objectif opérationnel :
Poursuivre les actions
entreprises

Objectif opérationnel :
Tisser des liens entre les
habitants

Objectif opérationnel :
S'engager dans une
démarche partenariale

Objectif opérationnel :
Développer la complé-
mentarité territoriale

Accueillir, mener, porter
des actions

Actions partagées :
» Activités, ateliers
» Soirées
» Séjours famille

Participer aux temps de
rencontre organisés par
les partenaires

Participer et agir en lien
avec les acteurs de l'ESS

Objectif général :
Contribuer à l'épanouiss-
ment personnel

Objectif opérationnel :
Augmenter l'estime de
soi

Objectif opérationnel :
Améliorer le sentiment
de mieux être

Objectif opérationnel :
Encourager les
apprentissages

Favoriser les échanges
interpersonnels :
» Coiffure solidaire
» Vestiaire solidaire
» Activités physiques

Échanger les pratiques :
» "Du champ à l'assiette"
cf **fiche action**
» Les jardins partagés

CLAS

» Comprendre et ap-
prendre ensemble
» Tutorat des salariés
» Accompagner à la
fonction de bénévoles

AXE 4 : RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE

Objectif général :

Accompagner la fonction parentale

Objectif général :

Exprimer le vivre ensemble

Objectif opérationnel :

Etre acteur et à l'écoute dans la coéducation

Objectif opérationnel :

Compréhension et respect des valeurs de la République

Objectif opérationnel :

Accès à la culture et aux loisirs

Objectif opérationnel :

Acceptation de la différence

- » Zabeilles cf fiche action
- » Comprendre et apprendre ensemble cf fiche action
- » CLAS
- » PRE
- » Jeu Ludothèque cf fiche action
- » Ateliers " Parents Enfants " Yoga, Méditation, Communication Actions culturelles et familiales
- » Ateliers " Parents Enfants " Yoga, Méditation, Communication
- » Soirées familiales
- » Séjours famille (Départs en vacances etc.)

- » Zabeille
- » Comprendre et apprendre ensemble cf fiche action
- » CLAS
- » PRE
- » Soirées culturelles en lien avec les thèmes de société : Ex Jimmy et Ses soeurs, Coupe d'or
- » Formation sur les valeurs de la République, Etat
- » Ateliers, débats citoyens
- » Affichage de la charte

FICHE ACTION 1 - ACCUEIL COLLECTIF DE MINEURS

- ❑ AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHÉ CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- ❑ AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Notre accueil collectif de mineurs accueille tous les mercredis et vacances scolaires les enfants de nos familles adhérentes. Aussi, notre équipe d'animations est aujourd'hui complétée de personnels formés et qualifiés. L'augmentation du nombre d'enfants accueillis, la réforme des rythmes scolaires nos espaces limités nous amènent à procéder à nouvelles organisations et un fonctionnement en réponse aux besoins du territoire (Quartier Prioritaire).



EFFETS ATTENDUS :

- » Accueil et implication des familles adhérentes dans le projet, des actiités
- » Maintien et Ouverture à de nouveaux partenariats sur le territoire
- » Poursuivre la formation et professionnalisation de nos équipes
- » Coordonner nos actions avec les évènements du territoire en cohérence avec le projet pédagogique de la l'ACM
- » Poursuivre des actions transversales avec les Poles Jeunesse et Familles



ÉTAPES CLÉS :

- » Ouverture les Mercredis scolaires
- » Ouverture les Vacances scolaires
- » Toussaint, Noel, Fevrier, Pâques, Juill/Aout
- » Horaires : 7h40-18h30
- » Transports proposés aux familles
- » Matin et Soir * Mercredis / Ecole St Joseph
- » Réservation de périodes à périodes
- » Tarification selon QF & Formules (Matin, Ap midi, Journées, avec ou sans repas)

PUBLICS VISES



- » Enfants de 3 à 13 ans



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Référent du Pôle Enfance & l'Equipe d'animation du Pole Enfance
- » Equipe / Pôles du CS Primevère LESSON
- » Bénévoles du CS Primevère LESSON



PARTENAIRES

- » CAF, Ville de Rochefort, DDCCS, Lire et Faire lire, Coeur de Sport, AAPIQ



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » "Lien et Communication" renforcé avec les acteurs du territoire sur les actions menées par le CS Primevère LESSON
- » Partage d'informations communes avec les pôles du CS des actions menées avec le pole enfance
- » Engagement & fidélisation des familles dans le projet et la vie du CS , de l'ACM
- » Effectif accueilli (Taux d'effectif entre 90 et 100 % de nos capacités d'encadrement)
- » Equipe professionnelle et relation de confiance avec les familles

FICHE ACTION 2 - LUDOTHEQUE FEES DU JEU

- AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Il est à noter que les familles précisent à la fois un manque de temps pour jouer avec leurs enfants à leur domicile, un manque de connaissances de l'intérêt du jeu ou des jeux, des règles qui peuvent leur paraître compliquées. Aussi, la "Ludothèque-Les fées du Jeu", située à la place des jeux au Quartier Prioritaire, Avant Garde, est un espace ouvert depuis Mars 2018.



EFFETS ATTENDUS :

- » Fréquentation des familles dans cet espace
- » Augmentation des emprunts de jeu par les familles
- » Promotion de la ludothèque sur le territoire et auprès des partenaires
- » Evénements promotionnels
- » Maintien des partenariats engagés avec la Délégation Territoriale 17
- » Projet artistique, graff, sur volets roulants
- » Amélioration de l'affichage, signalétique



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Référent du Pôle Enfance & l'Équipe d'animation du Pôle Enfance
- » Équipe / Pôles du CS Primevère LESSON
- » Bénévoles du CS Primevère LESSON



PARTENAIRES

- » CAF, Action Collective Familles, Rochefort Habitat Océan



ÉTAPES CLÉS :

- » Ouverture les mercredis après-midis et samedis après-midis
- » Jeu sur place gratuit en familles, entre habitants
- » Emprunt réservé aux adhérents
- » Emprunt ouvert aux partenaires (Service Jeunesse Ville, AAPIQ, Conseil de quartier ...)
- » Emprunt des jeux par les personnes morales adhérentes
- » Evénements : Semaine du Jeu, Soirées



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Amélioration de la communication de l'offre "Ludothèque" à destination des familles, des partenaires, acteurs locaux
- » Formation de nos personnels et des acteurs
- » Participation des familles à nos événements
- » Fidélisation des " familles, habitants, joueurs "

PUBLICS VISES



- » Enfants de 3 à 13 ans

FICHE ACTION 3 - COMPRENDRE ET APPRENDRE ENSEMBLE

- ☐ AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- ☐ AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHÉ CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- ☐ AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- ☐ AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Les éléments précisés dans le diagnostic local "scolarisation" et les sollicitations diverses des familles adhérentes sur l'existence d'un accompagnement éducatif, scolaire possible lié aux apprentissages ont permis la mise en place d'un atelier "Comprendre et apprendre ensemble" au début de l'année 2019.



EFFETS ATTENDUS :

- » Poursuivre la mise en place de cet accompagnement éducatif complémentaire à leur scolarité
- » Améliorer le cadre d'apprentissage par une salle et des moyens dédiés, partagés
- » Permettre l'implication des familles dans le parcours scolaire de leur enfant
- » Permettre l'organisation de sorties culturelles "enfants/familles" sur le territoire
- » Favoriser la compréhension des codes sociaux
- » Poursuivre le travail engagé avec les écoles du territoire



ÉTAPES CLÉS :

- » Créneaux de soutien, d'accompagnement et d'apprentissage de 45 minutes
- » Echanges réguliers avec les familles
- » Echanges avec le Référent de Pôles Adultes/Familles
- » Séances proposées 1 à 2 fois par semaine maximum par enfant
- » Accompagnement individuel ou collectif
- » Horaire : proposé après l'école
- » Accès réservé aux adhérents

PUBLICS VISES



- » Enfants de 3 à 13 ans



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Référent du Pôle Adultes Familles
- » Bénévoles du CS Primevère LESSON
- » Equipe / Pôles du CS Primevère LESSON



PARTENAIRES

- » PEL, Action "café des parents", Etablissements scolaires



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Partage d'informations communes entre les pôles / suivi "enfants, familles"
- » Amélioration des relations de confiance et de partenariat avec les établissements scolaires et partenaires locaux
- » Harmonisation des pratiques entre "bénévoles"
- » Amélioration de la relation "parents / enfants"
- » Participation des familles dans des projets et activités du Pôle Adultes / familles

FICHE ACTION 4 - ZABELLES

- ☐ AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- ☐ AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- ☐ AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- ☐ AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

En 2019, l'espace " Parents/Enfants Z'abeilles " a ouvert au Centre Socioculturel Primevère LESSON. Aussi, le changement des créneaux d'ouverture, les aménagements d'espaces exigus, le partage des matériels pédagogiques et éducatifs commun avec l'équipe d'animation " Enfance " , a permis d'accueillir une 12 aine de familles différentes au cours du premier semestre.



EFFETS ATTENDUS :

- » Améliorer la communication de l'accueil " Parents / Enfants " Z'abeilles auprès des partenaires locaux
- » Optimisation & Agencement des espaces du Centre Socioculturel
- » Favoriser la participation des "Parents" comme accueillants ZABELLES
- » Faciliter leur implication dans le projet de l'association
- » Accompagner les parents dans leurs fonctions autour de sujets : hygiène, alimentation, scolarité, séparation, communication



ÉTAPES CLÉS :

- » Du Jeudi au Samedi MATIN (Ouvert aux fratries le samedi sur des activités à thèmes : Pâques, Halloween, Carnaval etc.)
- » Accueil par un bénévole et/ou professionnel
- » Animations thématiques : Eveil musical, Parcours " Education Alternative " , Motricité " chants, danses "
- » Ouverture Hors vacances scolaires - Mi Octobre à Mi Juin
- » Accès réservé aux adhérents

PUBLICS VISES



- » Familles & enfants de 0-6 ans non scolarisés



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Référent du Pôle Adultes Familles, Jeunesse
- » Bénévoles du CS Primevère LESSON
- » Familles
- » Equipe / Pôles CS Primevère Lesson



PARTENAIRES

- » CAF , Action Collective Familles, ACEPP 17, crèche associative locale, Association Lire et faire lire, Pédiatrie / Hôpital



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Implication/ Accompagnement des parents au rôle d'accueillants (6 pers.)
- » Contribution et participation aux projets familles du CS Primevère LESSON
- » Programmation et partenariats forts sur le territoire autour de la petite enfance
- » Amélioration des relations de confiance entre les " parents / accueillants ZABELLES " et les équipes du CS
- » Emulation des familles et enfants dans les activités " ACM "

FICHE ACTION 5 - ACTIVITÉS DE LOISIRS CRÉATRICES DE LIENS SOCIAUX " DU CHAMP À L'ASSIETTE "

- AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHÉ CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Les éléments précisés dans le diagnostic mené auprès des habitants, adhérents confirment la volonté de partager des "activités, ateliers" favorisant un bien - être social, moral, physique et sanitaire nous amènent à décliner l'une d'elles : du champs à l'assiette.



EFFETS ATTENDUS :

- » Créer des liens entre habitants et adhérents, de toutes générations
- » Favoriser la mixité sociale et culturelle autour de l'activité "Cuisiner AUTREMENT "
- » Sensibilisation dans lutte contre le gaspillage (films, débats)
- » Rendre autonomes les adhérents et habitants dans la réalisation de ces activités
- » Permettre la transmission des savoirs entre les adhérents (visites à la ferme, producteurs, AMAAP)
- » Maintien et ouverture à de nouveaux partenariats (LPO, Producteurs & distributeurs locaux circuits courts)



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Référent du Pôle Adultes Familles, Jeunesse
- » Bénévoles du CS Primevère LESSON
- » Familles
- » Equipe / Pôles CS Primevère Lesson



PARTENAIRES

- » CAF , Action Collective Familles, ACEPP 17, crèche associative locale, Association Lire et faire lire, Pédiatrie /Hôpital



ÉTAPES CLÉS :

- » Animation, Sorties, Ateliers : 1 fois par mois
- » En demi - journée ou journée complète
- » Tarifications selon QF , formules de l'activité et participation libre



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Modification des comportements et habitudes consommation
- » Participation et implication des adhérents dans les procesus d'achats à la transformation des aliments
- » Améliorer le rapport à l'alimentation et à la gestion du budget
- » Prise de conscience individuelle et collective dans lutte contre le gaspillage

AUTRES ACTIVITES DE LOISIRS

Créatrices de liens sociaux



- » Couture, Arts creatifs
- » Lecture, Mangas
- » Café Jeux
- » Jeux de lettres
- » Randonnées, Echo des Jardins
- » Méditation, Danse
- » Théâtre, sorties culturelles etc...

PUBLICS VISES



- » Habitants, Adhérents, Familles
- » Tous publics

FICHE ACTION 6 - " ECHANGES, CONCERTATION, COORDINATION "

- AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHÉ CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Durant ces deux dernières années post agrément, le fonctionnement et l'organisation de l'association présentent des repositionnements individuels et collectifs autour de la mission et des valeurs du centre.



EFFETS ATTENDUS :

- » Prendre part à la mission du centre et de ses valeurs
- » Organiser à échéance régulière, des rencontres, réunions, animations collectives avec thématiques
- » Partager des savoirs et informations communes
- » Limiter le cloisonnement entre les fonctions " bénévoles/salariés " et entre "pôles d'activités"
- » Formaliser "un cadre commun"



ÉTAPES CLÉS :

Bénévoles, Administrateurs

- » Rencontres, Instances associatives, groupes de travail, séminaires fédéraux

Professionnels

- » Réunions de coordination, de centre, animations partagées, échanges de pratiques

Bénévoles & Professionnels

- » Création d'un groupe de travail sur les activités, thématiques : coopération, faire ensemble, éducation populaire, suivi projet social



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Administrateurs du CS Primevère LESSON
- » Direction
- » Equipe de salariés CS Primevère Lesson



PARTENAIRES

- » fédération des Centres Sociaux 17, URNACS



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Renforcer la cohésion entre les acteurs
- » Valorisation des Bénévoles, Administrateurs, Salariés autour du projet
- » Meilleure coopération entre les acteurs internes
- » Harmonisation des messages communs sur la mission du centre
- » Affirmation du sentiment d'appartenance
- » Acquisition de nouvelles compétences

PUBLICS VISES



- » Bénévoles, administrateurs, salariés du CS Primevère
- » LESSON

FICHE ACTION 7 - COMMUNICATION DU CENTRE

- AXE 1 CONSOLIDER LE PROJET ET SON ORGANISATION
- AXE 2 CRÉER DU LIEN SOCIAL DANS UNE DÉMARCHE CULTURELLE ET SOLIDAIRE
- AXE 3 DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR DES HABITANTS SUR LE TERRITOIRE
- AXE 4 RENFORCER LA FONCTION ÉDUCATIVE ET CITOYENNE



CONSTATS

Les éléments recueillis au cours de l'enquête "Adhérents, Habitants" fait ressortir que les missions du centre ne sont pas toutes visibles. Nos outils et supports " programmes d'activités, site web, newsletters" restent des moyens identifiés par nos membres adhérents, familles, habitants. Toutefois, cet axe "communication" nécessite des mises à jours régulières et des moyens humains, logistiques.



EFFETS ATTENDUS :

- » Créer un groupe de réflexion et travail autour de la " communication " :
- » des outils, moyens, contenus, fréquence
- » Mobiliser les équipes internes (bénévoles et professionnels)
- » Aller à la rencontre de....Adhérents, Habitants
- » Améliorer la circulation d'informations (Centre vers les Partenaires)
- » Ouvrir la visibilité de nos actions à de nouveaux partenaires



ACTEURS CLÉS À MOBILISER :

- » Administrateurs, Bénévoles, Salariés, Stagiaires du CS Primevère LESSON



PARTENAIRES

- » Organismes du secteur privé, mécènes, Etablissements scolaire et Organisme de Formation " Communication "



ÉTAPES CLÉS :

- » Amélioration de la communication et de la circulation d'informations (ascendantes et descendantes).
- » Limiter le cloisonnement entre fonctions.
- » Partage d'informations communes.
- » Optimisation du fonctionnement interne.
- » Amélioration des relations et prévention des tensions.
- » Harmonisation des pratiques.



INDICATEUR D'ÉVALUATION

- » Identification de la mission, du projet, des acteurs du CS Primevère LESSON
- » Partage d'informations avec les partenaires
- » Reconnaissance des éléments visuels du CS Primevère LESSON
- » Mise à jour continue des outils et supports de communication

PUBLICS VISES



- » Habitants, Adhérents, Familles
- » Tous publics

PROJET ACF

UN PROJET GLOBAL ET TRANSVERSAL

Le projet Animation Collective Familles repose sur une approche collective ciblée sur les groupes de parents, familles adhérents et habitants sur le territoire « Avant garde / Sud centre Ville ».

S'il fait partie intégrante du projet global, il demeure nécessaire d'identifier les caractéristiques du projet dédié aux familles, en mettant en exergue :

- » la réponse aux problématiques familiales repérées
- » le développement d'actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants
- » la coordination des actions et services de soutien à la parentalité, portée par un référent familles dédié, formé et qualifié,
- » l'encrage du centre social pour articuler les actions familles avec celles des autres partenaires.

Les moments organisés avec les familles, créent des liens et sont appréciés par l'ensemble des participants.

Lors de ces rencontres, des thèmes plus proches des centres d'intérêts familiaux et de leurs préoccupations quotidiennes émergent : Communication bienveillante, difficultés rencontrées dans le suivi de la scolarisation, prévention/ écrans etc.

L'implication et la mobilisation des familles est croissante depuis 2 ans. C'est pourquoi, une dynamique de projets « en famille » se développe, dont l'une des spécificités est l'accompagnement de projets d'habitants, en lien avec les équipes du Pôle Territoire & Vie Locale. Ces groupes d'habitants se constituent avec pour objectif, d'organiser des activités lors d'un week-end, vacances collectives, séjours ou autres manifestations.

En 2018/19 : Séjours Center Parcs, Lotos, Tombolas, Sorties au Puy du Fou, Aquarium, Seniors en Vacances. Les familles souhaitent être actrices et pas uniquement bénéficiaires.

Aussi, ce chapitre illustre de manière simplifiée la mise en œuvre du projet famille :

1. La poursuite de la mise en œuvre de l'action intitulée « mes activités et vacances j'y tiens », à savoir « les sorties familiales et l'aide aux départs en vacances » permettent d'atteindre les objectifs d'accès aux loisirs, de renforcement des liens sociaux mais aussi parentaux et intergénérationnels. En moyenne 6 à 7 sorties familiales sont organisées chaque année dont 1 à 2 en partenariat avec les autres centres sociaux de du département. L'accompagnement aux départs en vacances se poursuit avec le même élan ces dernières années, et s'élargit avec des départs « de nouvelles familles adhérentes ».

2. Ces initiatives et actions mises en place favorisent les liens familiaux et intergénérationnels.

- » les sorties culturelles familiales , les samedis-dimanches ou pendant les vacances scolaires , les événements liés aux festivités locales " Journée aux jardins, sieste électro, fête des voisins, sorties aux festivals, Chasse aux oeufs familiale...



Nous analysons à quel point il est important pour certains parents, habitants, de trouver des occasions d'agir auprès de leur entourage, de leurs enfants, en se montrant organisateurs de temps d'animations.

Les familles, parents prennent de l'assurance et peuvent mettre en valeur des savoir-faires dans la préparation d'animations collectives, se sentant encouragées et soutenues (journées aux jardins, repas collectifs, organisation de sorties, soirées festives).

Le centre a aussi ouvert une nouvelle porte d'entrée vers un public en situation de fragilité numérique, avec l'ouverture d'un « Point numérique » sur le territoire, et doit également porter une attention particulière aux publics allophones par mise en place d'ateliers sociolinguistiques et ainsi se rapprocher des partenaires locaux comme le CS AAPIQ pour faciliter l'accès à leur offre sur notre territoire d'intervention.

Valorisation des familles, Parents dans la réalisation de projets collectifs

En coopération, partenariat sur le territoire

Publics en situation de fracture numérique

Quelques champs d'actions

CLAS CULTUREL

COMPRENDRE ET APPRENDRE ENSEMBLE

ATELIERS PARENTS/ENFANTS

ESPACE ZABELLES

LOISIRS VACANCES POUR TOUS

SOIRÉE ECHANGES, DÉBATS

ACTIVITÉS ATELIERS

Il est à noter une participation plus régulière et plus importante des familles du territoire, autres que celles naturellement identifiées avec l'accueil collectif de mineurs, et ce particulièrement des familles issues des quartiers populaires que l'on retrouve lors de nos animations festives.

Le centre social demeure identifié pour les familles comme " un lieu d'échanges et ressource », comme le témoigne les sollicitation des familles sur l'action " comprendre et apprendre ensemble".

Le centre est par ailleurs, présent et acteur dans les groupes parentalité sur le territoire, assiste aux actions « **diners des parents** », au "**Café des parents**" et nous poursuivons une réflexion de fond sur la thématique familiale, avec les partenaires, pour une mise en place d'actions collectives co-animées.

Il est à rappeler, qu'en 2019, avec l'ouverture de l'accueil ZABELLES, nous étendons notre champ d'action auprès des familles, de la petite enfance.

IMPLICATION
de nouvelles
familles, nou-
veaux habitants

**Lieu d'écoute et
ressources**

**Soutien à la
fonction paren-
tale et scolarité
des enfants**

PROJET ACF

QUE RETENIR ?

En conclusion, ce bilan met en évidence les forces du centre social, notamment par son projet Animation Collective Familles, sur lesquelles nous pouvons nous appuyer dans ce projet 2020-2023 :

1- accompagnement des projets habitants, aller à la rencontre, co construire

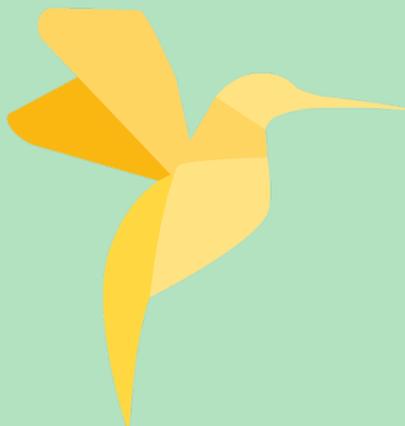
2- un lieu repéré où chaque membre de la famille a sa place, des projets innovants pour aller à la rencontre des familles

MOYENS DU PROJET

ORGANIGRAMME DU CS PRIMEVERE LESSON

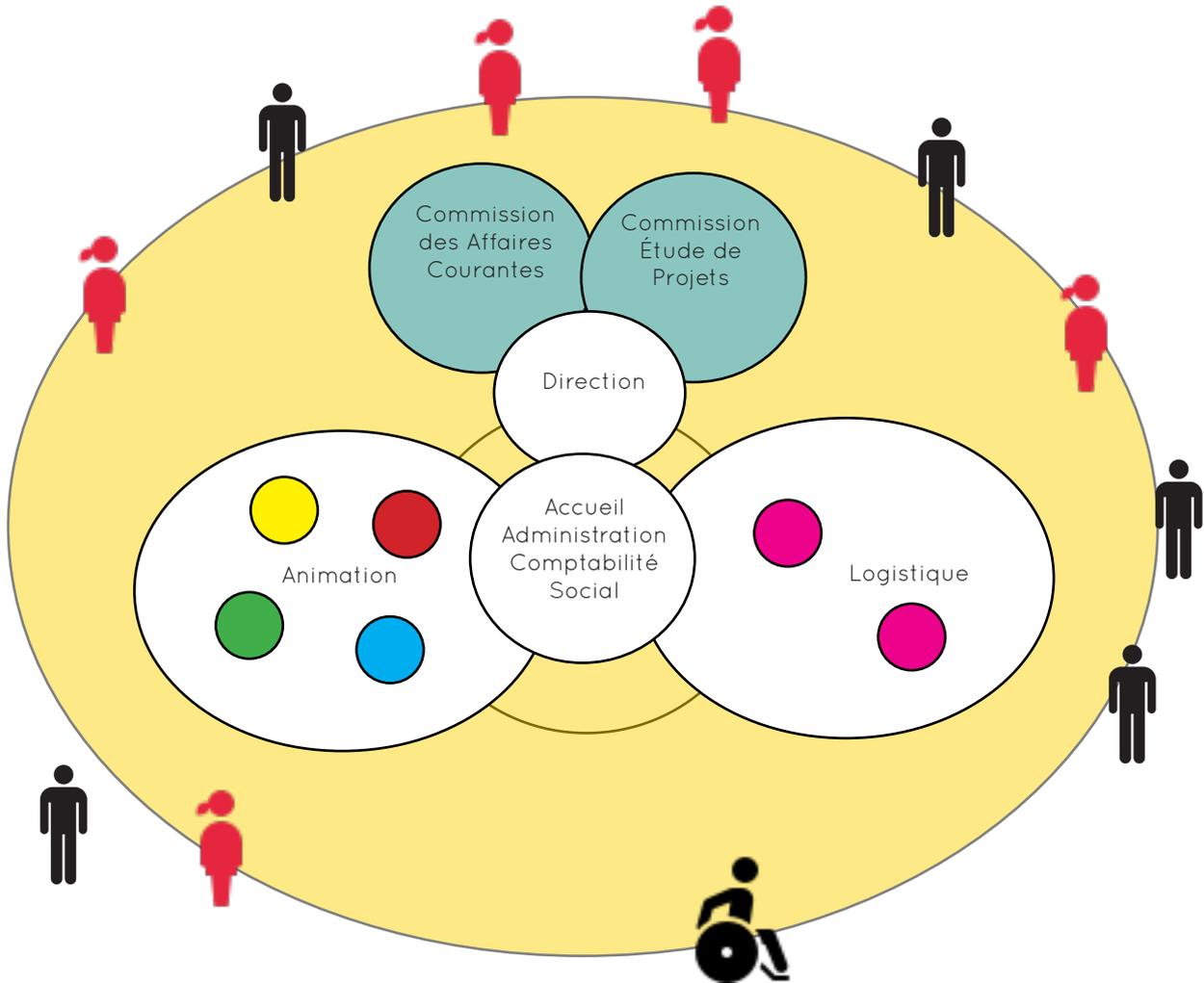
BUDGETS PREVISIONNELS

MOYENS LOGISTIQUES



ORGANIGRAMME

CONSEIL D'ADMINISTRATION



○ Direction : M.M.PASCUAL
Administratif - Accueil : Mme C.BILLERIT
Comptabilité / Social : M.G.LORNE soutenu par le Cabinet STECO

● Réfèrent Pôle Territoire : M.Michael SIMON
Animatrice Initiatives Citoyennes : Mme Sonia CABANNES

● Réfèrent Pôle Ad.Familles : M.J.GAUDUCHON
soutenu par les équipes d'animation

● Réfèrent Pôle Enfance : M.Yanick BARBEAU
Animateurs-trices : J.Fleuret S.Lantiat, K.gautron, L.Hubert, S.Dupenloup, J.Marquis, A.Fatras, A.Chaddi + C.E.E

● Réfèrent Pôle Jeunesse et Intergénérationnel : Mme C.HAUSSMANN

● Personnel de Service : Mme C.MORIN - Mme I.GORRY - Mme V.LEROY
Personnel Technique : M.A.D° AAPIQ - M.P.MINGOT

LES BUDGETS PREVISIONNELS

CHARGES

COMPTES	2020	2021	2022	2023
60	51380,19 €	52 408 €	53456 €	54525 €
61	87740 €	89 495 €	91 285 €	93 110 €
62	63 331 €	64 598 €	65890 €	67208 €
63	17594,29 €	17 946 €	18305 €	18671 €
64	453122.37 €	462 185 €	471 429 €	480 857 €
65	47899.55 €	48 858 €	49835 €	50 831 €
66	0 €	0 €	0 €	0 €
67	0 €	0 €	0 €	0 €
68	15200 €	15000 €	15000 €	15000 €
TOTAL	736 267.66 €	750 489 €	765 200 €	780 202 €

Augmentation
des charges de

2 %

Augmentation
de la masse
salariale

2 %

Passage en

CDI

des équipes
d'animation
projet social

SYNTHÈSE

L'évaluation des charges prend en compte 3 conditions :

- » Une augmentation de 2 % de toutes les charges
- » Une augmentation de 2 % de la masse salariale. Cette augmentation permet de tenir compte de la RIS, de l'augmentation de la valeur du point et de l'évolution des charges sociales à venir.
- » Le passage en CDI des équipes d'animation "Enfance, Projet Social"

PRODUITS

COMPTES	2020	2021	2022	2023
70	181 456.66 €	185086 €	188787 €	192563 €
74	500 911 €	510 485 €	520 336 €	530 440 €
75	53900 €	54978 €	56 077 €	57199 €
76	0 €	0 €	0 €	0 €
77	0 €	0 €	0 €	0 €
78	0 €	0 €	0 €	0 €
79	0 €	0 €	0 €	0 €
TOTAL	736 267.66 €	750 489 €	765 200 €	780 202 €

Augmentation des produits, participations des familles

2 %

Augmentation des subventions
2 %

Sollicitations et recherche de nouveaux financements

SYNTHÈSE

- » Il est à noter que l'augmentation de 2 % par an des produits, reste seule façon de pouvoir équilibrer l'augmentation des charges et de mettre en œuvre le projet social 2020-2023. Cette hausse annuelle a été appliquée à l'ensemble des subventions annuelles (CAF, ville, département, CARO, Etat...) en plus de la recherche de nouveaux financements (ARS, Région Nouvelle Aquitaine, DRAC, Appels à projets Fondations etc.)
- » Un financement via la labellisation "promeneur du net" à partir de 2021
- » Des subventions ARS (personnes âgées, santé, prévention, alimentation et publics fragilisés)
- » Des subventions culturelles via la DRAC, Région Nouvelle Aquitaine, Economie sociale et solidaire
- » Des subventions sur des projets porteurs d'innovation sociale (Fondations, Appels à projets)

MOYENS LOGISTIQUES

Ces deux dernières années, les équipes associatives et professionnelles se sont appuyées :

- » sur les matériels pédagogiques existants
- » des espaces « Jeunesse, Ludothèque-Fées du Jeu, Café Idée Halles, Jardins partagés » 2018/2019
- » Une mutualisation d'espaces entre les activités " Enfance, Adultes, Familles et Petite enfance - Z'abeilles »
- » l'acquisition d'un parc informatique de 7 ordinateurs et d'un serveur commun de partage en 2019
- » sur deux minibus, un triporteur " aller vers " - Fin 2018



La franche camaraderie de Marie-Thérèse Zimmer, Alain, Irina, Babette et Marie-Pierre invite au voyage solidaire le temps d'un café. © S.L.

L'Idée Halles Café a fêté sa première année - 10 mai 2019

La mise en œuvre de ce nouveau projet nécessite des investissements conséquents s'appuiera :



- » Espace - Restauration collective
- » Adaptation des équipements et mobiliers pour les adhérents et personnels salariés
- » Acquisition de véhicules adaptés aux publics accueillis (personnes âgées, mobilité réduite) en concertation avec les partenaires
- » Recherche, aménagement et agencement des espaces d'activités et de stockage
- » Acquisition du triporteur électrique " aller à la rencontre de ...
- » Achats de matériels " outillage, jardinage ergonomiques, pédagogiques "

Ces investissements sont en réflexion et seront menés en concertation avec les partenaires locaux



CONCLUSION

Les participants à l'élaboration de ce projet social 2020-2023 présentent ce document avec conviction et détermination.

Ce projet se définit comme un fil conducteur laissant la place à chacun de pouvoir agir, s'exprimer, partager des idées, envies .

Les rencontres tout au long de cette démarche ont permis de se questionner sur les valeurs, les missions, nos actions, nos partenariats.



NOS PARTENAIRES



LEXIQUE-GLOSSAIRE

QPV	Quartier prioritaire politique de la Ville
ACM	Accueil Collectif de Mineurs
CQP	Certificat de Qualification Professionnelle
EVS	Espace de Vie Social
CEE	Contrat Engagement Educatif
CCN	Convention Collective Nationale
RIS	Rémunération Individuelle Supplémentaire
CDD	Contrat à durée déterminée
CDI	Contrat à durée indéterminée

ANNEXES

ARTICLE DE PRESSE 1

ARTICLE DE PRESSE 2

ARTICLE DE PRESSE 3



ARTICLES DE PRESSE

Primevère Lesson lance la roue de la parole



Le centre Primevère Lesson prépare son futur projet sur le terrain

ROCHEFORT

Le centre socioculturel prépare son nouveau projet en collaboration avec les habitants des 5 quartiers du sud et centre-ville rochefortais. Un travail d'envergure où bénévoles, adhérents, habitants, vont aller à la rencontre du public pour recueillir leur parole.

Les bénévoles répartis par groupe, ont sillonné la partie sud et centre-ville de Rochefort pour repérer et évaluer les besoins des quartiers et ce que le centre pourrait y amener.

Mais cette déambulation n'a été que le début du projet. Jusqu'à la fin mai des binômes vont se constituer avec des panels de questions à poser auprès d'un maximum d'habi-

tants : « Nous n'orientons pas le public mais avons préparé une série de questions sur le ressenti des habitants sur leur quartier, les éléments prioritaires à mettre en œuvre pour l'améliorer et ce que le centre social pourrait y amener », assure Pierre Denis, bénévole à Primevère Lesson.

16 000
habitants

Miguel Pascual le directeur du centre ajoute : « Bien sûr, l'objectif est de mieux faire connaître le centre, ses activités mais aussi d'améliorer notre visibilité ».

Avec 16 000 habitants

concernés dans ces secteurs les bénévoles souhaitent interroger au moins 500 personnes. Pour ce faire, une roue dite "roue de la fortune" sera ée autour de laquelle des animations seront proposées devant des points stratégiques. « Il s'agit de toucher un large pan d'habitants pour connaître mieux les besoins, inquiétudes, interrogations de tous », conclut le directeur.

Lycées, collèges, école primaire du Polygone, restaurants, boulangeries, café de Halles au marché... plusieurs points seront retenus. Les habitants pourront tourner la bien nommée roue de la parole, choisir sur une question choisie, qui leur permettra d'exprimer sur le quartier duquel ils vivent, travailler, circuler...

M

Source : HEBDO , Charente Maritime

Date : 23 Avril 2019

Primevère-Lesson prépare son nouveau projet social



Primevère-Lesson souhaite investir plus le quartier de la gare

ROCHEFORT

Après plusieurs mois de collecte de la parole des adhérents, des habitants des quartiers du centre ville, de la gare, de l'Alouette garde et de Chante-Alouette, le centre socioculturel commence à poser un diagnostic pour écrire son projet social.

C'est un travail en concertation avec différents acteurs comme le CAE, le CCAS, Rochefort Habitat Citoyen, les conseils de quartiers, les citoyens ou encore la Mairie, qui le centre a élaboré. « Notre rôle est un rôle d'analyse, d'intermédiaire important. Nous pourrions nous rencontrer avec les conseils de quartiers par

exemple », explique le directeur Miguel Pascual.

Dans l'ensemble, le besoin de lien social et de proximité ressortent des constats. « Le quartier de la gare notamment semble souffrir d'un manque d'espaces de jeux, de résidences, de lieux de rencontres. Et nous pouvons réfléchir à faire plus de liens les uns en allant à la rencontre des habitants, à faire des animations de rue », assure le directeur.

Un centre tourné vers la parentalité

« Accompagner la fonction éducative est essentiel et nous allons continuer nos actions dans ce sens », explique Miguel Pascual. L'espace parents-

enfants Les Z'abilles a vu en janvier devenir son dérivage plus efficace dans le local du centre. Certains équipements sont nécessaires, les jours d'ouverture vont changer. Désormais, l'espace sera ouvert les jeudi, vendredi et samedi matins avec toujours plus d'implication des parents relais bénévoles.

Des ateliers parents-relais verront le jour à la Toussaint avec du yoga, de la relaxation, avec des ateliers parents existents. « Globalement nous insistons à l'implication des adhérents, nous sommes à leur écoute pour tout souhait de projet qu'ils puissent avoir, comme organiser une soirée festive », avance Miguel Pascual.

Marie Ballet

Source : HEBDO , Charente Maritime

Date : 12 Septembre 2019

Source :

Primevère-Lesson, un projet pour et par les habitants



Une soirée a été proposée au centre Primevère-Lesson pour lancer le prochain projet

ROCHEFORT

Le 14 mars, le directeur du centre socioculturel Miguel Pascual, des membres du conseil d'administration, des bénévoles, des habitants des quartiers, des adhérents et des salariés se sont réunis pour amorcer le futur projet social.

Une soirée plutôt animée, dynamique, sous forme de jeux et d'échanges a été proposée, animée par le directeur et Pierre Denis bénévole récemment arrivé. De nombreux échanges ont eu lieu entre les nombreux personnes présentes. Un jeu où chacun a choisi une photo à partir d'évoquer ce que représente le

centre pour chacun. Comme le souligne une des participantes « Au centre on rencontre de belles personnes, on crée du lien ».

Et c'est bien ce qui est ressorti des échanges sur les besoins des adhérents et habitants, du contact, un besoin de sortie de l'isolement surtout pour ceux pour qui c'est le plus dur, personnes âgées, handicapées, précaires.

« Ensemble on peut faire plein de choses »

« Le centre je le connais depuis que je suis toute petite, et moi aussi à grandir aujourd'hui j'y suis revenue mais de l'autre côté », dit une des salariées. Transmission, ouverture aux

autres, convivialité, semblent ressortir des besoins des personnes présentes. « Nous allons collecter les arts, lectures, des adhérents, habitants, bougies juste pour l'écriture de projet, mais avons besoin que les gens viennent à nous », assure Marie-Thérèse Zlamet, coprésidente du centre et Pierre Denis. Et Miguel Pascual a d'ores et déjà prévu des groupes spécifiques qui se constitueront en fonction de l'utilisation et de la place dans le centre. Groupe ado, adhérents, bénévoles, café idées Halles... « Nous partirons du besoin des habitants, des adhérents de leur envie, de leurs idées d'activités ou projets pour construire le futur projet en accord avec le CAE », assure Miguel Pascual.

Marie Ballet

Source : HEBDO , Charente Maritime

Date : 14 Mars 2019